

香芝市商工会 青年部 研修チーム

企画書

2019/04/01

仲村 尚史

研修

けん - しゅう

学問・技能などをみがき修得すること。

特に、職務に対する理解を深め、習熟するために学習すること。

大辞林 第三版より

インプットは大事。

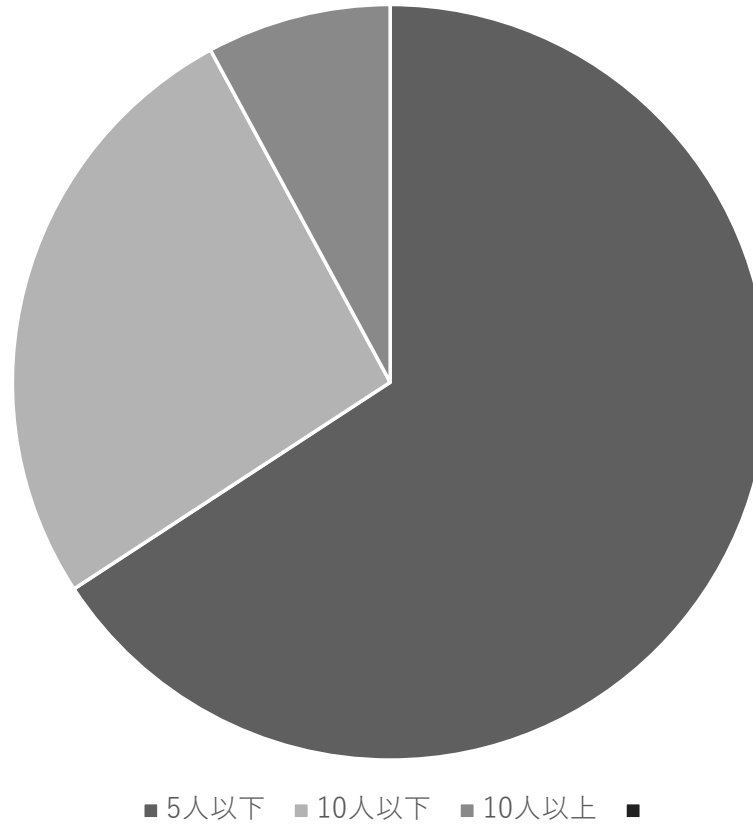
だけど、

アウトプットも大事。

商売人としてのアウトプット先は
自分の商売を繁盛させること。

従業員数

青年部員が所属している企業の従業員数



割と、プレイングマネージャーが多い。

自分自身も商品

自分のことを広く知ってもらう場所を
アウトプット先の一つとして
持ちませんか？

カシバを知れる WEB マガジン
カッシーバ 日本語版

Cassiva

毎月1本 全員が記事を書くだけ。

内容は、商売のこと、趣味のこと、香芝のこと、なんでもいいです。

但し、140文字以上400文字以内。

メリット

- 自分のことを知ってもらえる。
- 自分の商売を知ってもらえる。
- 他の人の記事を見て学べる。
- 仲間に拡散してもらうことで露出機会を増やせる。
- 読んだ人の感想を知ることができる。
- 「書く」ことで、自分が今何を思っているのかを整理できる。

デメリット

- 書くの大変そう。＜慣れればそうでもない。
- めんどくさい。＜めんどくさいのは最初の3回だけ。
- ネタ探し大変。＜なんでもネタになる。
- スマホしか無理。＜PC使ういい機会。スマホだけでもいける。

Cassivaの目的

- 見える化
- IT化
- オンライン化
- 蓄積

受け皿があることで、新しい企画を立てやすい

アウトプットをすると、
インプットがはかどります。

だいたいのスケジュール

4月

- 編集チーム発足
- 運営方法検討

8月

2月

5月

- ルール作り
- ライターチーム作り
- マニュアル作り

9月

- エディターTIPS会

3月

10月

- 四半期 振り返り会

6月

- 編集会議(各チームごと)
- ネタ集め会議(オンライン)
- ライターページ作成
- 運営テスト

11月

12月

- エディターTIPS会

7月

- Cassiva 創刊
- 以下、1ヶ月単位で運営

1月

- 四半期 振り返り会
- 次年度企画会議

楽しくないことは
やりたくない。

楽しんでやれる場を作ろう！